

Àrea de Comunicació

Museu del Ferrocarril de Vilanova i la Geltrú



COMUNICAT DE PREMSA

Excel·lent campanya de l'estiu 2008

Més de 6.500 persones van visitar el Museu del Ferrocarril

El Museu del Ferrocarril ha tancat la campanya d'estiu amb uns resultats molt superiors en nombre de visitants, als enregistrats en anys anteriors. Un total de 6.698 persones van visitar les instal·lacions d'aquest equipament cultural entre juliol i setembre deenguany, el que suposa un increment del 37% respecte al mateix període de l'any anterior.

Durant el mes de juliol es va produir una pujada en el número de visites del 23%, mentre que al mes d'agost l'ascens encara va ser més fort, situant-se en el 33%. En aquest darrer mes s'han de destacar dos fets: per una banda l'agost és el període en que tradicionalment més visitants s'apropen al Museu –de fet s'obre mati i tarda inclús els dilluns-, per tant créixer aquest mes és molt destacable; i per altra, l'aposta conjunta desenvolupada aquest any per Renfe Rodalies i el Museu en la difusió del bitllet combinat TREN+ MUSEU. Gràcies a la intensa campanya de comunicació portada a terme a les estacions, trens, premsa escrita i ràdio, s'ha incrementat el nombre de visitants que han utilitzat aquesta tarifa en un 766%, respecte de l'any anterior.

Pel que respecta als tallers d'estiu que el museu ofereix durant el mes de juliol al esplais i centres de lleure, el increment en el número d'infants que han participat ha estat al voltant d'un 19%.

La diversitat d'activitats programades i les accions de comunicació i màrqueting desenvolupades, poden explicar en part aquest positiu comportament de la demanda, però no es pot desestimar l'augment del interès de la ciutadania pel ferrocarril i per gaudir d'unes instal·lacions i una col·lecció de vehicles única a Europa. Aquest comportament, que també ha estat la tònica de la resta de l'any, anima a l'equip del Museu a continuar treballant per convertir aquest centre en el referent del tren a Catalunya i a buscar la complicitat d'institucions, empreses i la societat civil per emprendre els projectes museològics i les intervencions arquitectòniques pendents.

Setembre,2008