

CALENDARIO AÑO EUROPEO DEL FERROCARRIL - TEMÁTICAS

MES	QUINCENA	TEMÁTICAS	ENFOQUE
MAYO	1 al 15	EL FERROCARRIL ES SOSTENIBILIDAD	La eficiencia energética y su aportación a la sostenibilidad son uno de los mayores atributos del ferrocarril y suponen un elemento clave para la lucha contra el cambio climático y la descarbonización; cuestiones fundamentales para la transición ecológica y el cumplimiento del compromiso de neutralidad climática 2050
	16 al 31	EL FERROCARRIL ES TRACTOR E IMPULSOR DEL TURISMO	El disfrute del turismo como forma de ocio implica movilidad. El ferrocarril es una buena opción como medio de transporte convirtiéndose así en un producto turístico. Tomar un tren turístico, emplear el tren en los desplazamientos vacacionales, viajar en trenes históricos, desplazarse por las Vías Verdes, visitar los museos del ferrocarril, etc., son opciones para el/la ciudadano/a, que enriquecen y diversifican el sector turístico español
JUNIO	1 al 14	EL FERROCARRIL ES UN MODO DE TRANSPORTE SEGURO	La seguridad forma parte del ADN del modo ferroviario, tanto en su perspectiva de sistema (safety), como en la seguridad de las personas (security). El sector ferroviario español ha implementado desarrollos para la protección del sistema y las infraestructuras, planes de protección de la seguridad encaminados a dar soluciones en puntos de la red como los pasos a nivel o los cruces de vía entre andenes, promueve la cultura de la seguridad y apuesta por la educación y la sensibilización vial ferroviaria
	15 al 30	EL FERROCARRIL ES LABÓN DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS INTERMODALES	La competitividad y la sostenibilidad del modo ferroviario implica necesariamente el impulso del transporte de mercancías por ferrocarril mediante su adaptación a las necesidades del mercado y la mejora de la calidad del servicio. Actualmente se están abordando tres niveles de actuación: infraestructural, operacional y de prestación de servicios, e infoestructural. La apuesta por el transporte ferroviario de mercancías es clave en el proceso de descarbonización del transporte
JULIO	1 al 14	EL FERROCARRIL ES INCLUSIVO: MOVILIDAD PARA TOD@S	Las compañías ferroviarias para el diseño de sus estrategias ponen el foco en la persona. Buscan dar respuestas a aquellos colectivos vulnerables que precisen de una accesibilidad universal y atienden los requerimientos puntuales que los distintos grupos sociales puedan demandar. Tanto desde la operación ferroviaria, el diseño de material rodante, la infraestructura, la oferta de servicios y productos, se trabaja para ofrecer una movilidad ferroviaria para tod@s
	15 al 30	EL FERROCARRIL CONECTADO	El ferrocarril presente y futuro se diseña para atender las necesidades y la experiencia satisfactoria del cliente, tanto en viajeros como en mercancías. La infraestructura, la operación, la atención al viajero y el seguimiento de las mercancías se sustentan en plataformas inteligentes y conectadas en las que se ofrecen servicios integrales y se provee de una movilidad
AGOSTO	1 al 31	EL FERROCARRIL ES OCIO ES CULTURA	El ferrocarril es un vehículo que acerca el ocio y la cultura a las personas. Tanto facilitando los desplazamientos en su tiempo libre, como supone una referencia simbólica en las distintas artes: la música, la fotografía, el cine, la literatura, la escultura, el teatro, incluso las nuevas corrientes artísticas se encuentran "impregnadas" por la presencia del ferrocarril
	1 al 14	EL FERROCARRIL VERTEBRADOR DEL TERRITORIO	El desarrollo de la red ferroviaria favorece la cohesión, social y económica de los territorios. Este proceso vertebrador de los territorios y sus ciudades, se desarrolla a nivel estatal en un contexto europeo que persigue la consolidación de un espacio ferroviario europeo único cimentado en corredores estratégicos transnacionales
SEPTIEMBRE	15 al 30	EL FERROCARRIL ES COLUMNA VERTEBRAL DE LA MOVILIDAD	Los espacios metropolitanos y urbanos no se entienden sin la articulación territorial que aporta las redes ferroviarias estatales, regionales, metropolitanas y urbanas, y su conexión intermodal. Cercanías, regionales, metropolitanos y tranvías articulan la movilidad sostenible que, sobre todo en la ciudad, demanda el ciudadano junto a los modos no motorizados
OCTUBRE	1 al 15		El 28 de octubre se conmemora el 173 aniversario del ferrocarril en España. Una fecha que el sector tiene como referencia para poner en valor al ferrocarril en su conjunto, destacando tanto su devenir histórico, como adentrándose en sus proyectos estratégicos presentes y futuros, y tanto desde lo técnico a lo cultural y patrimonial. Es también la referencia anual de invitar a la ciudadanía a "subirse" (hop on) al tren desde múltiples entornos, contextos e iniciativas; es el mes de las puertas abiertas
	16 al 31	HOP ON AL FERROCARRIL: NOS ABRIMOS A LA CIUDANÍA	
NOVIEMBRE	1 al 14	EL FERROCARRIL ATRAE TALENTO	El ferrocarril se sustenta en un sector dinámico, innovador, en proceso de digitalización y con una visión a medio y largo plazo que precisa de talento para construir los retos del ferrocarril del futuro. Esta situación conlleva abordar el análisis de nuevos "oficios ferroviarios", una formación continua y un reciclaje de profesionales, así como la apuesta por la igualdad de género y de oportunidades
	15 al 30	EL FERROCARRIL ES INNOVADOR	El ecosistema de la innovación ferroviaria española ha alcanzado un notable posicionamiento nacional e internacional en los programas públicos de I+D+i. El sector ferroviario mediante herramientas como la PTFE, viene definiendo su "visión a largo plazo" y la "Agenda Estratégica de Investigación", con el objetivo de conseguir los avances científicos y tecnológicos que aseguren la competitividad, la sostenibilidad y el crecimiento del ferrocarril español
DICIEMBRE	1 al 16	EL FERROCARRIL ES INDUSTRIA	El Sector ferroviario español dispone un know-how de referencia internacional, y ha desarrollado una industria con un alto grado de especialización y potencial exportador, tanto en la prestación de servicios como en la oferta de productos convirtiéndose en "marca España". Junto a esta aportación al conjunto de la economía española remarcar el papel tractor del ferrocarril en la generación de empleo y productos de alto valor añadido que cimienta el sector secundario en nuestro país
	15 al 31	BALANCE DEL AÑO EUROPEO	Durante el año la suma y esfuerzo de los distintos agentes involucrados en el sector configurará un calendario de actividades e iniciativas que generarán un notable impacto. La última quincena del año analizará y repasará los logros alcanzados, retomando aquellos hitos más relevantes desarrollados durante el año