



El Museu del Ferrocarril de Móra la Nova i Renfe signen un acord de col·laboració

FOTO

Móra la Nova, 23 de desembre de 2021 (Renfe).

El director del Museu del Ferrocarril de Móra la Nova, Jordi Sasplugas Deu, i el president de Renfe, Isaias Táboas, han signat avui un acord de col·laboració que entrarà en vigor a partir de l'1 de gener del 2022. El present té com a objectiu la prestació d'ofertes i promocions combinades per a la promoció del tren com a mitjà de transport públic per arribar al Museu del Ferrocarril a Móra la Nova i la visita al Museu.

Renfe difondrà el Museu del Ferrocarril de Móra la Nova en els suports específics de comunicació i informació, com són les màquines d'autovenda de la xarxa de Rodalies de Catalunya, a les pantalles a l'interior dels trens i presència destacada al web i xarxes socials.

D'altra banda, el Museu es compromet a facilitar l'accés als usuaris de Renfe amb un 25% de reducció en l'entrada sobre la tarifa general, presentant a les taquilles del museu el bitllet o abonament de Renfe. La validesa del descompte serà d'una setmana respecte a la data de viatge del títol de transport.

Tots dos presidents han celebrat la posada en marxa d'aquest acord, reivindicant el paper clau del transport públic per avançar en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.





El Museo del Ferrocarril de Móra la Nova y Renfe firman un acuerdo de colaboración

FOTO

Móra la Nova, 23 de diciembre de 2021 (Renfe).

El director del Museo del Ferrocarril de Móra la Nova, Jordi Sasplugas Deu, y el presidente de Renfe, Isaías Táboas, han firmado hoy un acuerdo de colaboración que entrará en vigor a partir del 1 de enero del 2022. El presente tiene como objetivo la prestación de ofertas y promociones combinadas per a la promoción del tren como medio de transporte público para llegar al Museo del Ferrocarril en Móra la Nova y la visita al Museo.

Renfe difundirá el Museo del Ferrocarril de Móra la Nova en los soportes específicos de comunicación e información, como son las máquinas de autoventa de la red de Cercanías de Catalunya, en las pantallas en el interior de los trenes y presencia destacada en la web y redes sociales.

De otra parte, el Museo se compromete a facilitar el acceso a los usuarios de Renfe con un 25% de reducción en la entrada sobre la tarifa general, presentando en las taquillas del museo el billete o abono de Renfe. La validez del descuento será de una semana respecto a la fecha de viaje del título de transporte.

Los dos presidentes han celebrado la puesta en marcha de este acuerdo, reivindicando el papel clave del transporte público per avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nota de prensa

